

Riksbyggen

2025-06-24



Projektbeskrivning

Metod: Webbintervjuer i Sifopanelen Express, Kantar Medias slumpmässigt rekryterade webb-panel

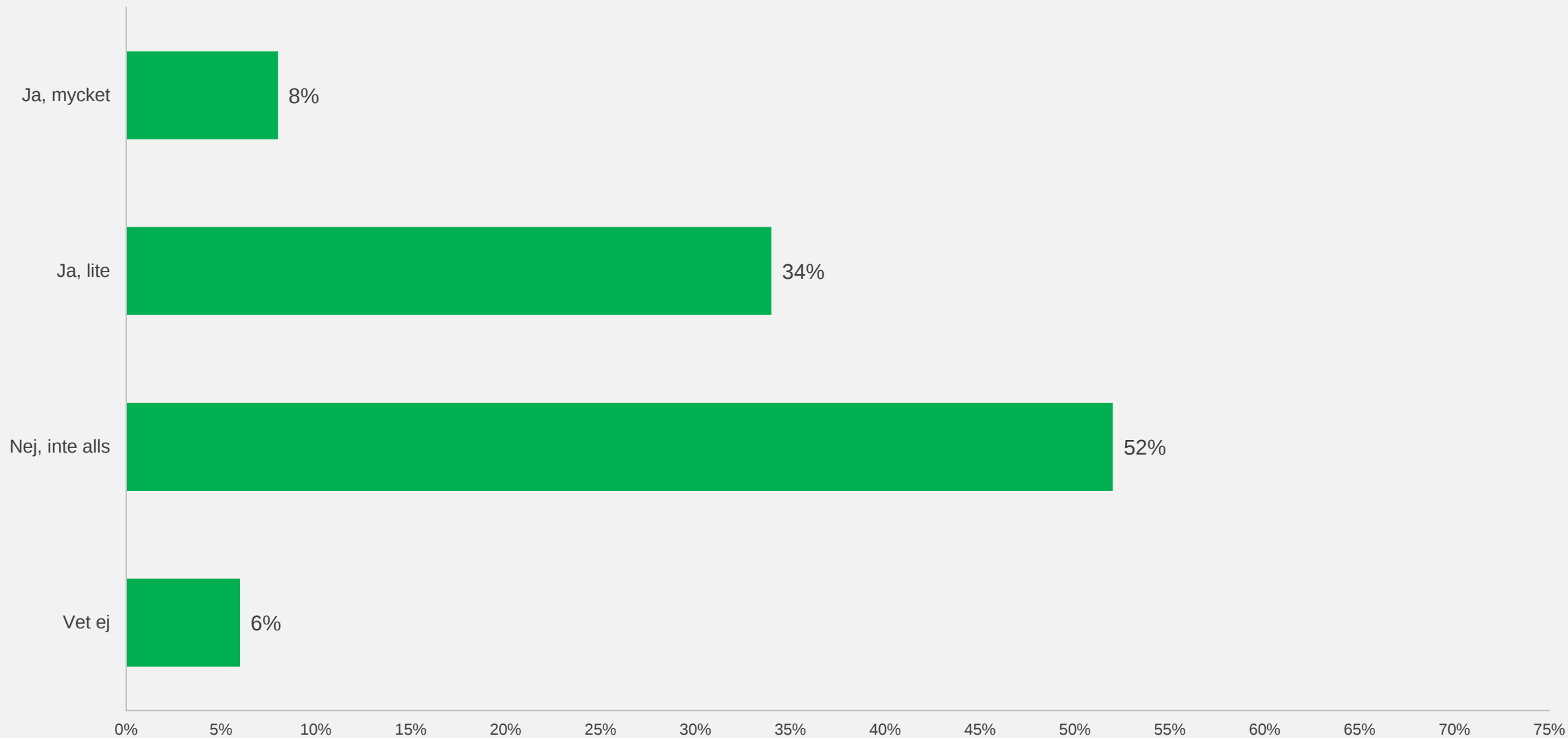
Målgrupp: 16-80 år

Antal intervjuer: 1 071 st

Datainsamling: 19-22 juni, 2025

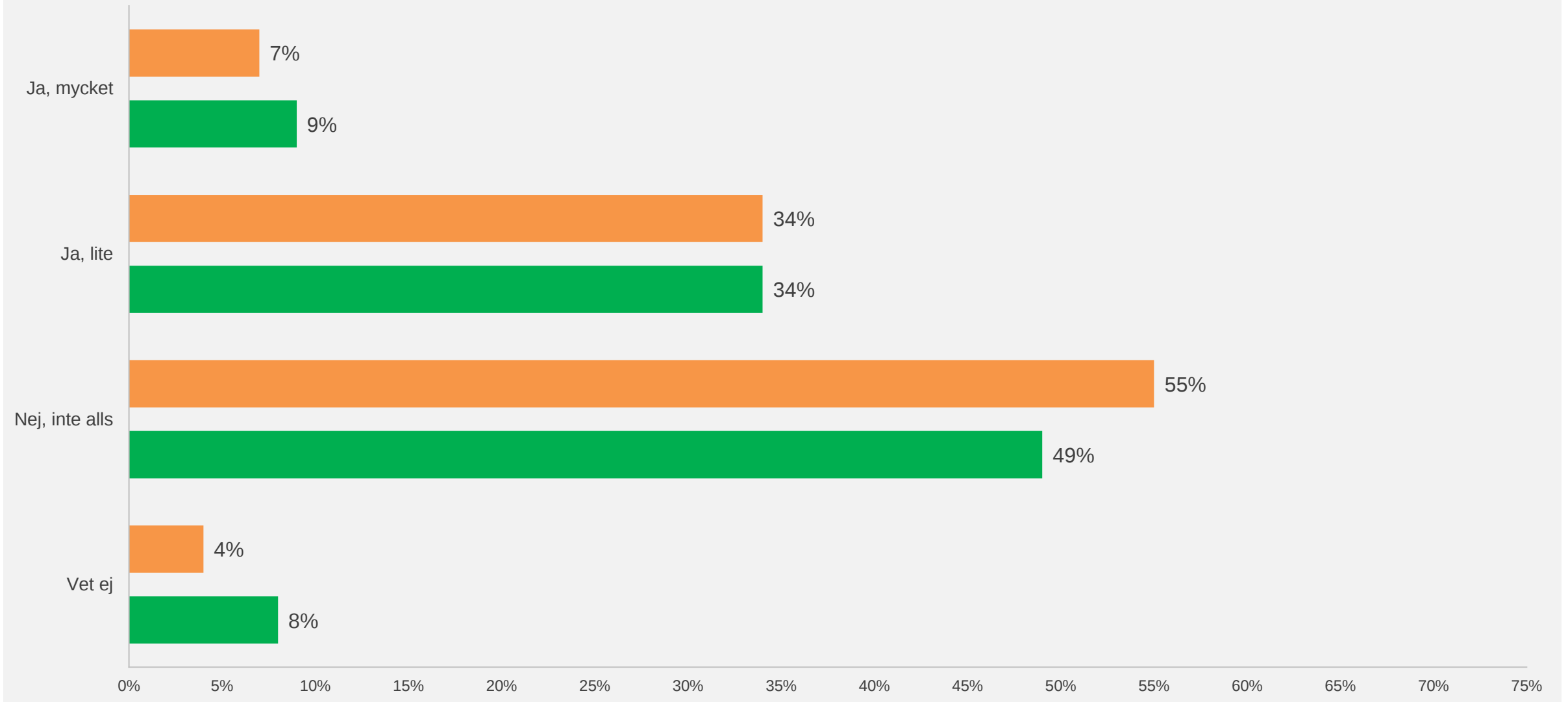


■ Tycker du att det känns läskigt att binda dig i en relation? (n=1 071)

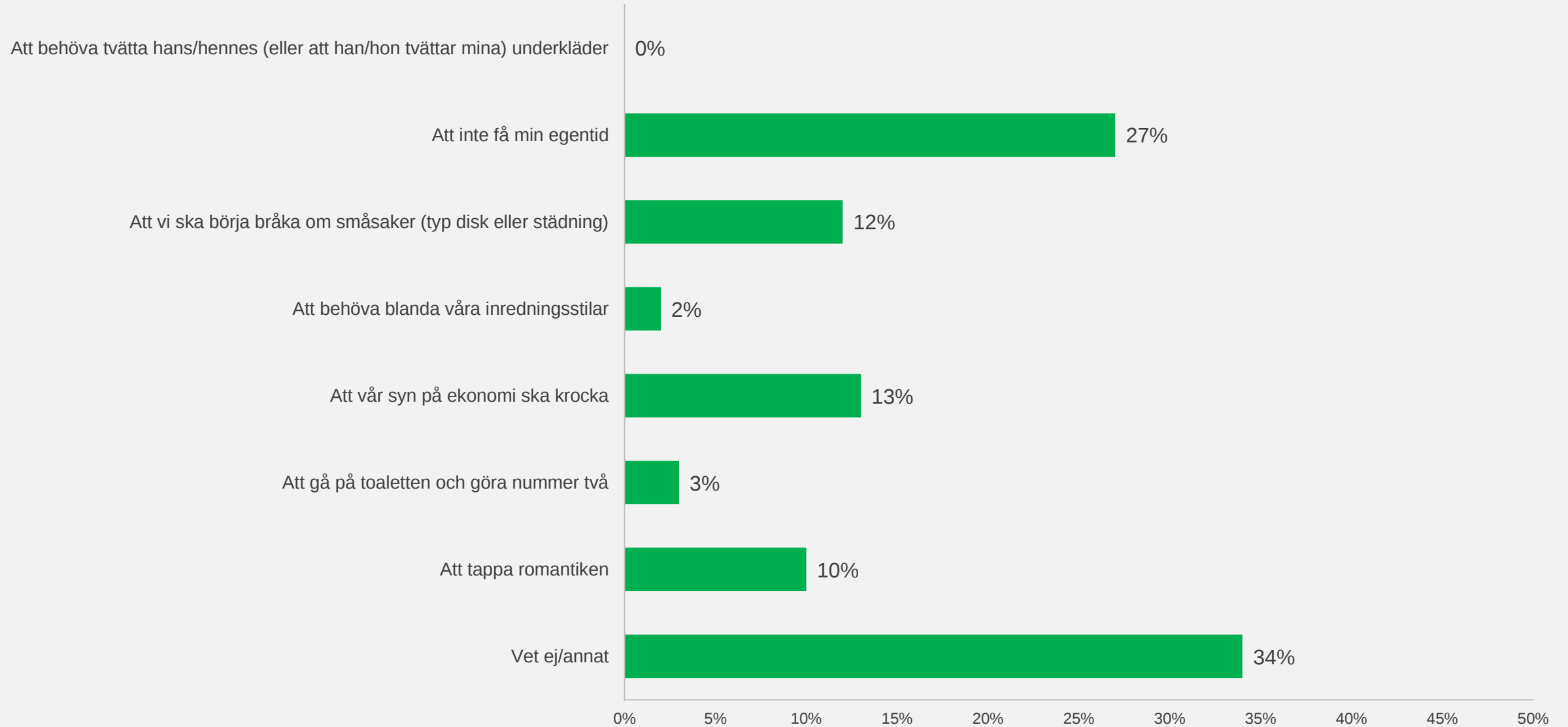


Tycker du att det känns läskigt att binda dig i en relation?

Man (n=542) Kvinna (n=529)

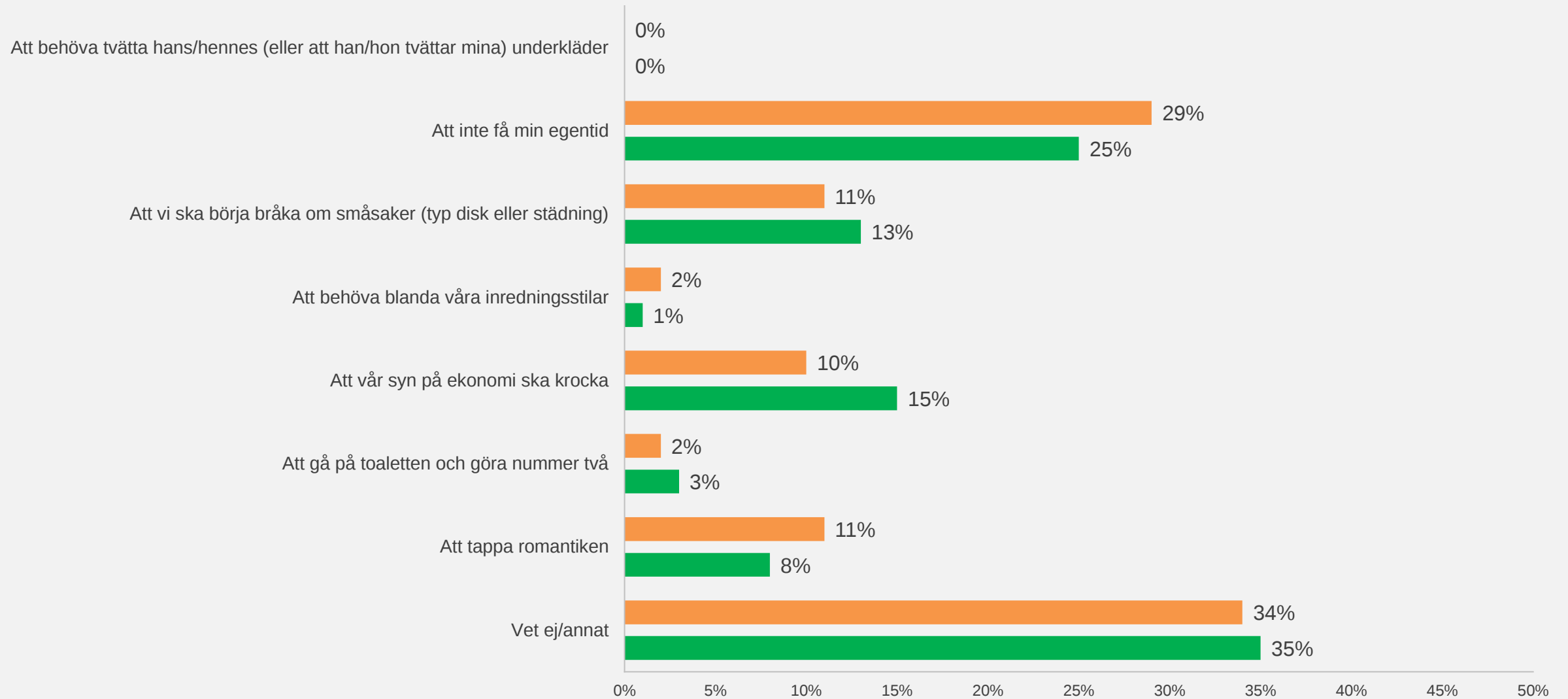


■ Vad tycker du känns läskigast med att flytta ihop med en partner? (n=1 071)

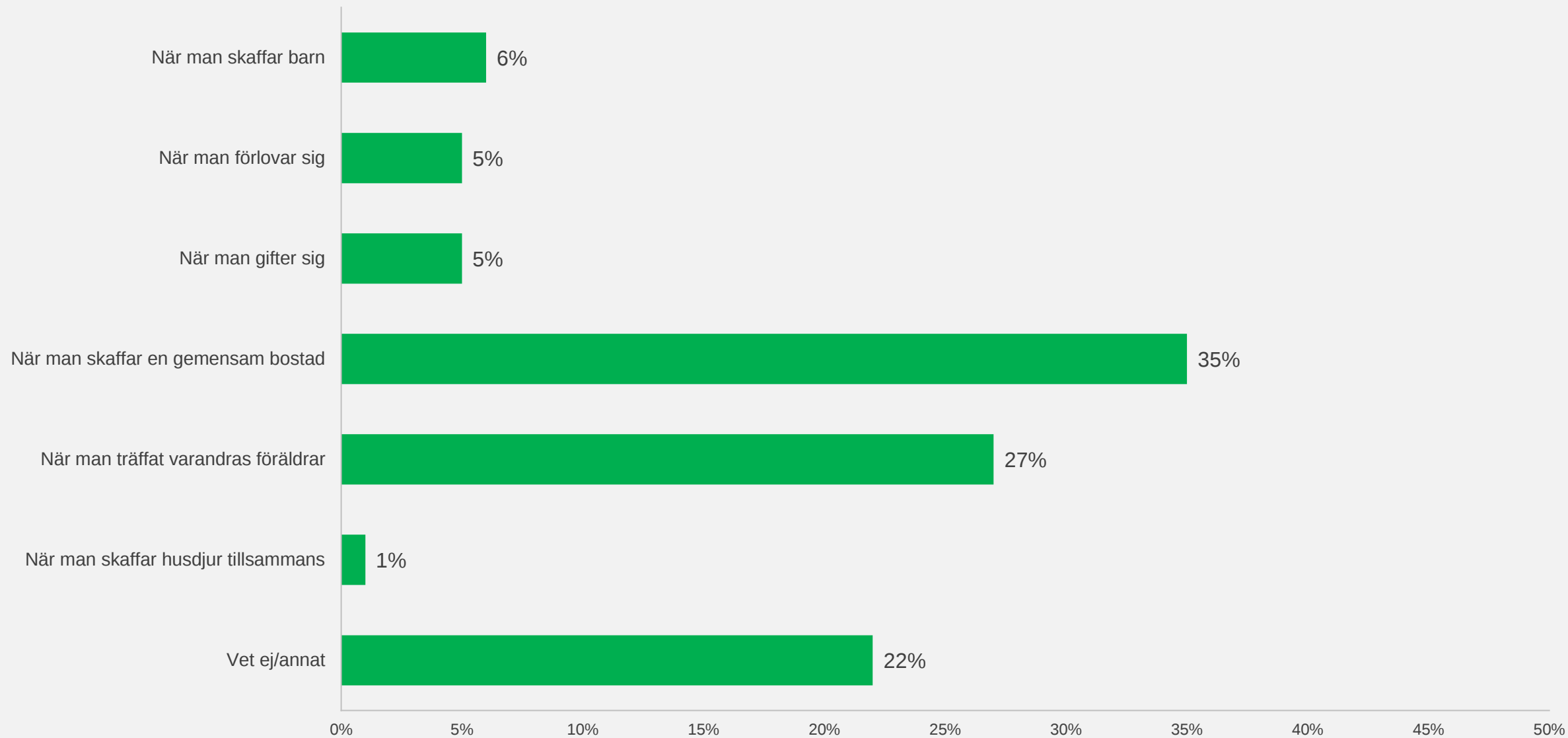


Vad tycker du känns läskigast med att flytta ihop med en partner?

Man (n=542) Kvinna (n=529)

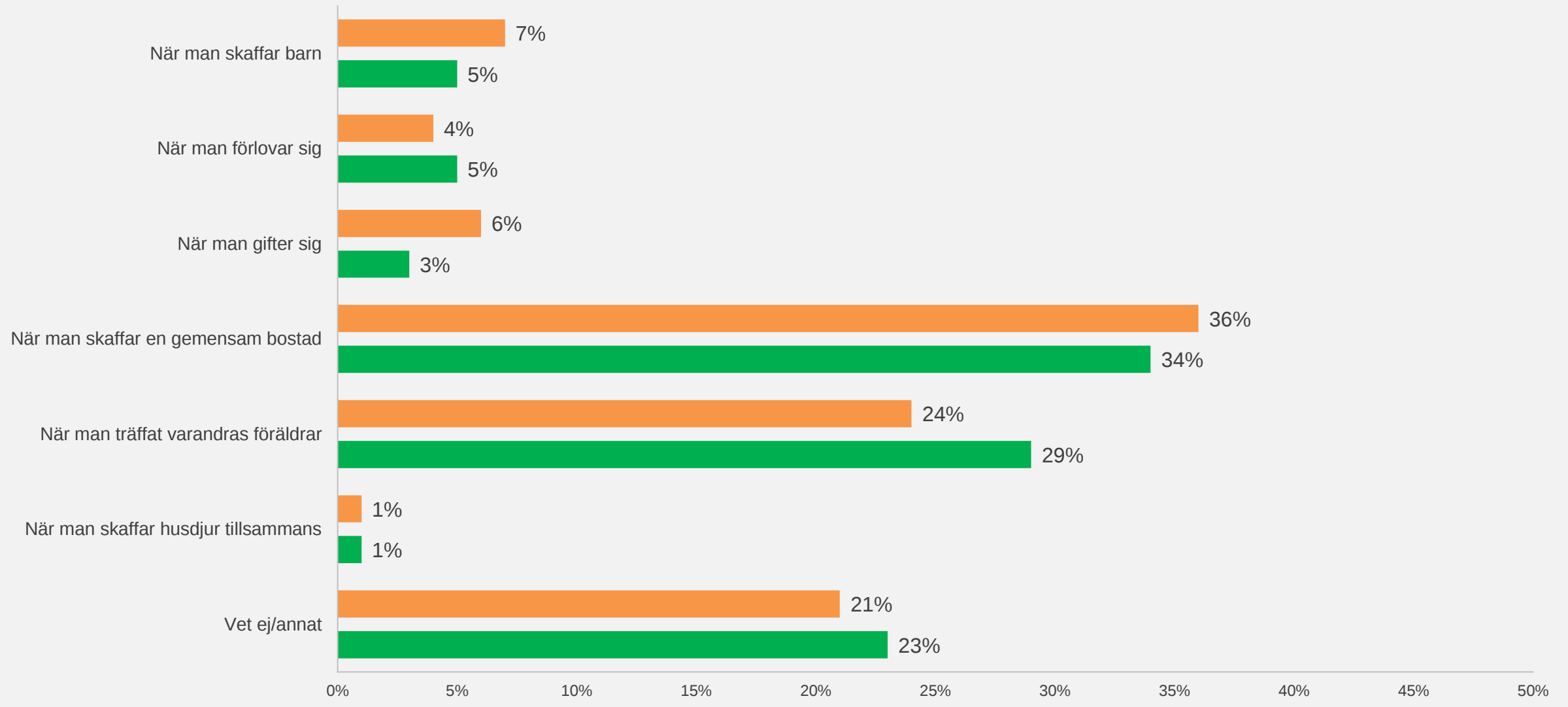


■ Vilket steg i en relation anser du signalerar att ett förhållande är 'på riktigt'? (n=1 071)

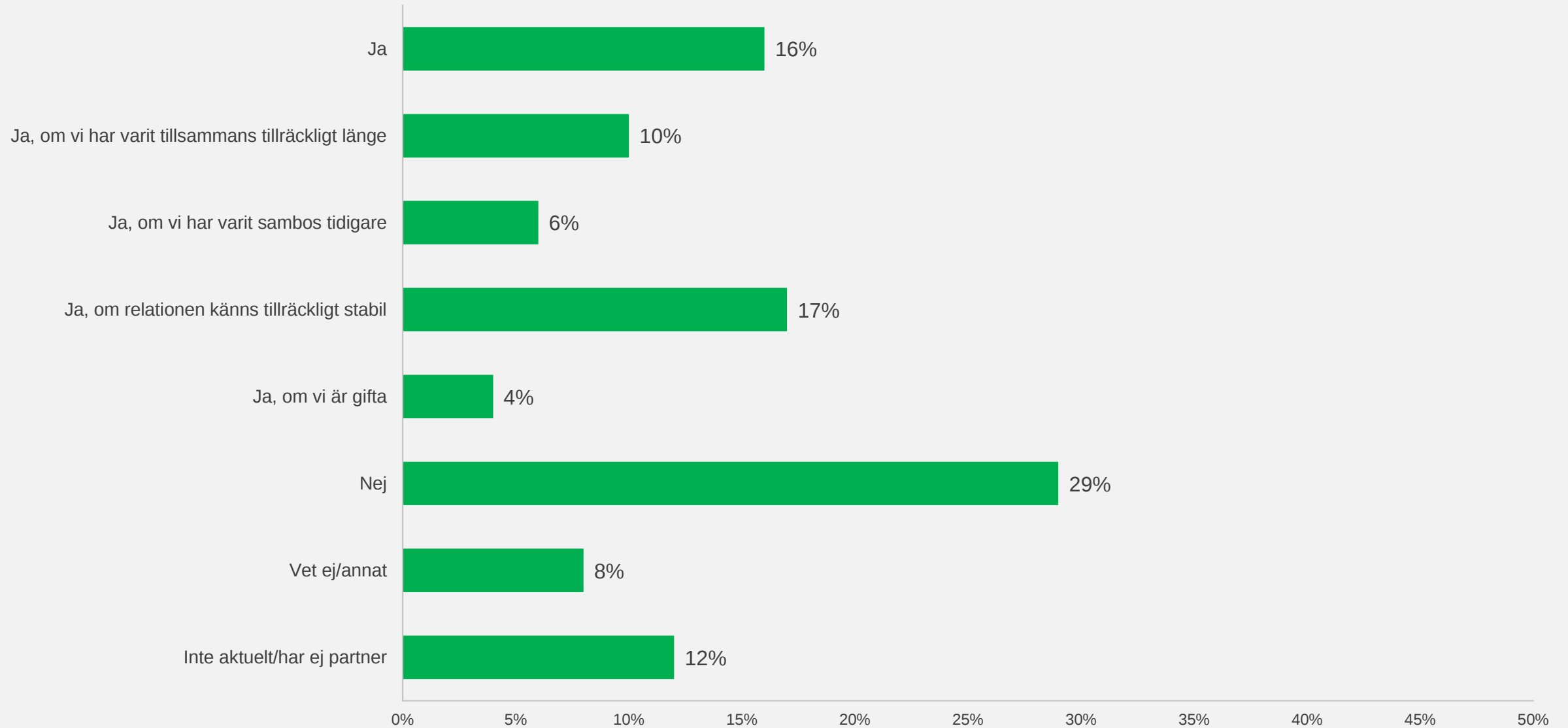


Vilket steg i en relation anser du signalerar att ett förhållande är 'på riktigt'?

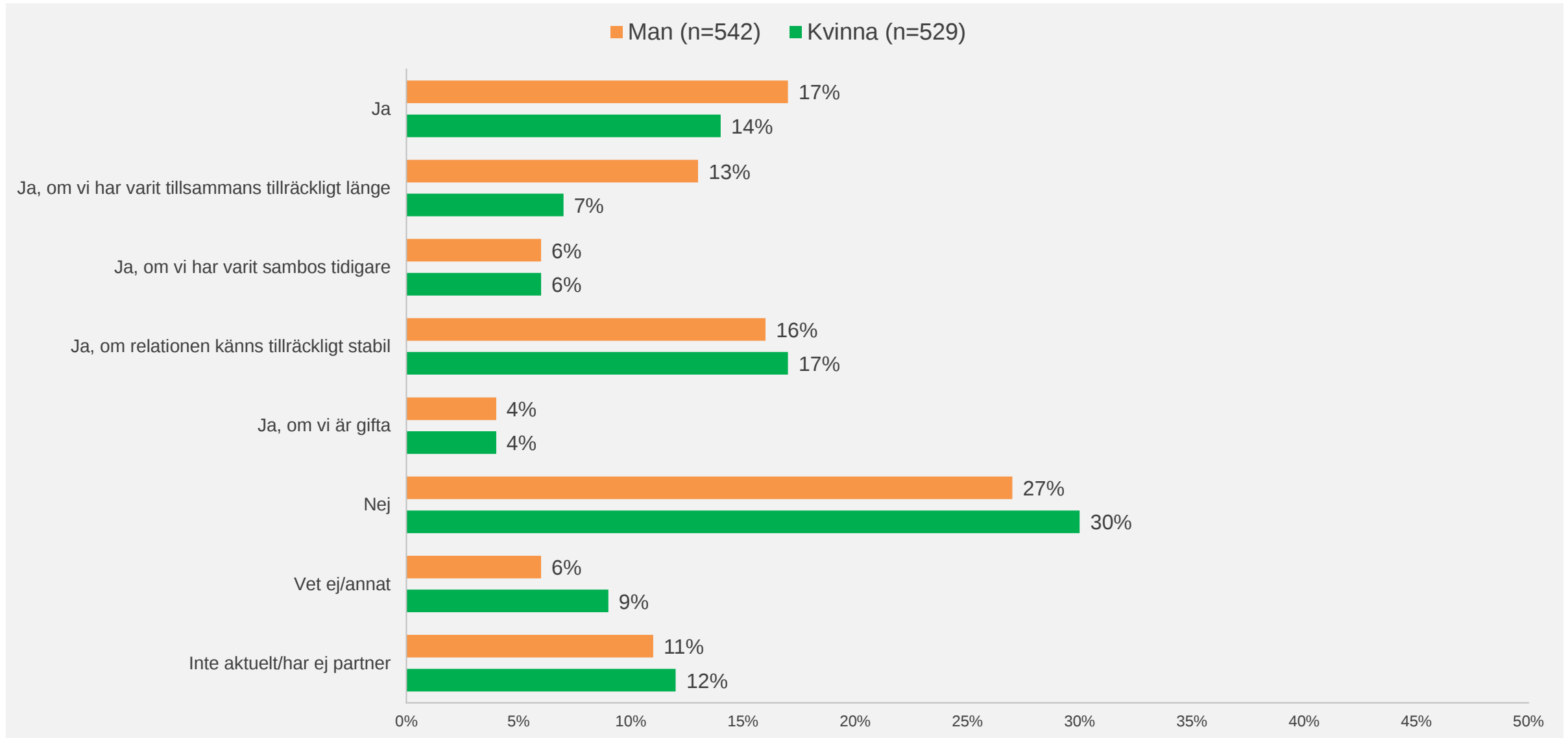
Man (n=542) Kvinna (n=529)



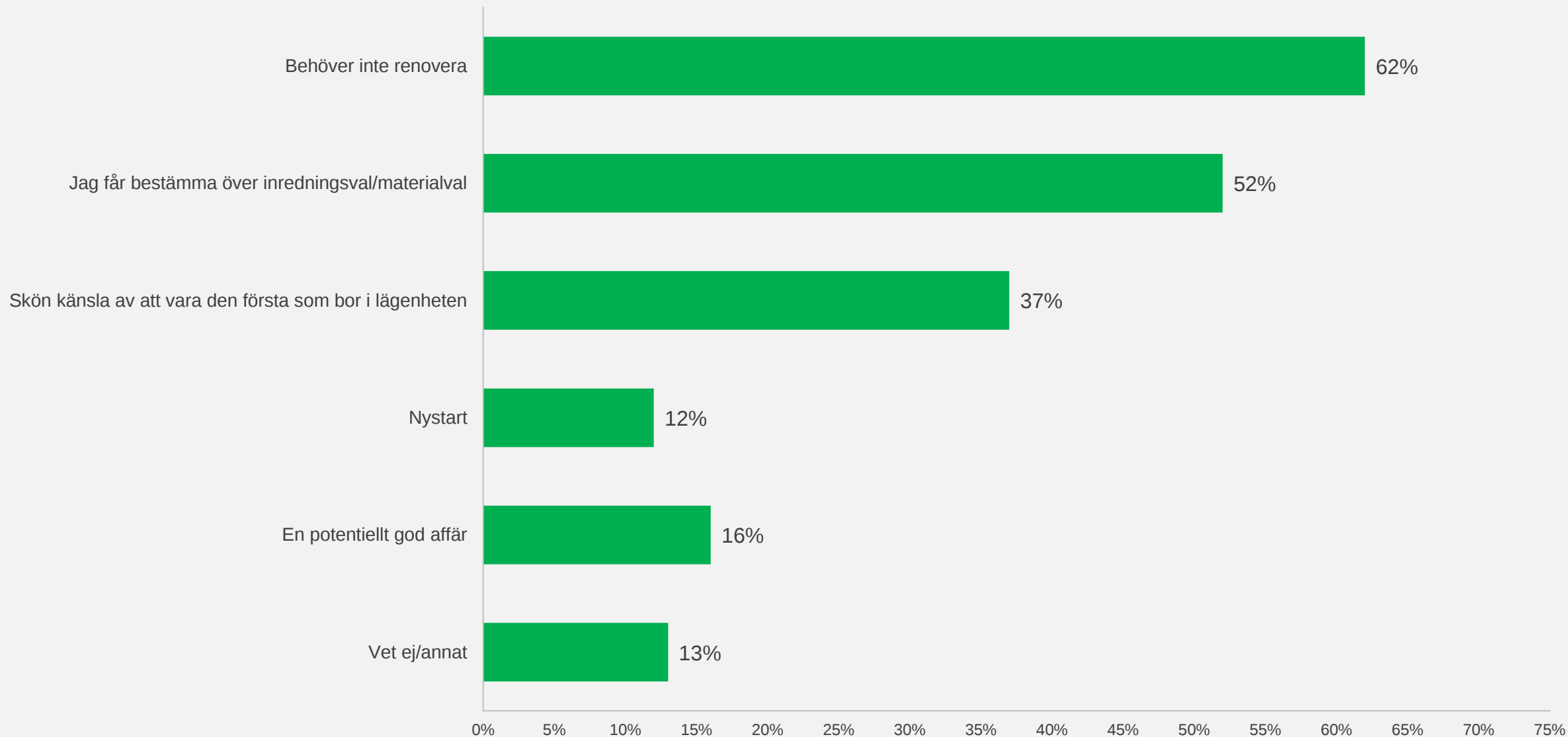
■ Ser du det som ett alternativ att köpa en bostad som inte ännu är byggd ('på ritning') tillsammans med din partner? (n=1 071)



Ser du det som ett alternativ att köpa en bostad som inte ännu är byggd ('på ritning') tillsammans med din partner?

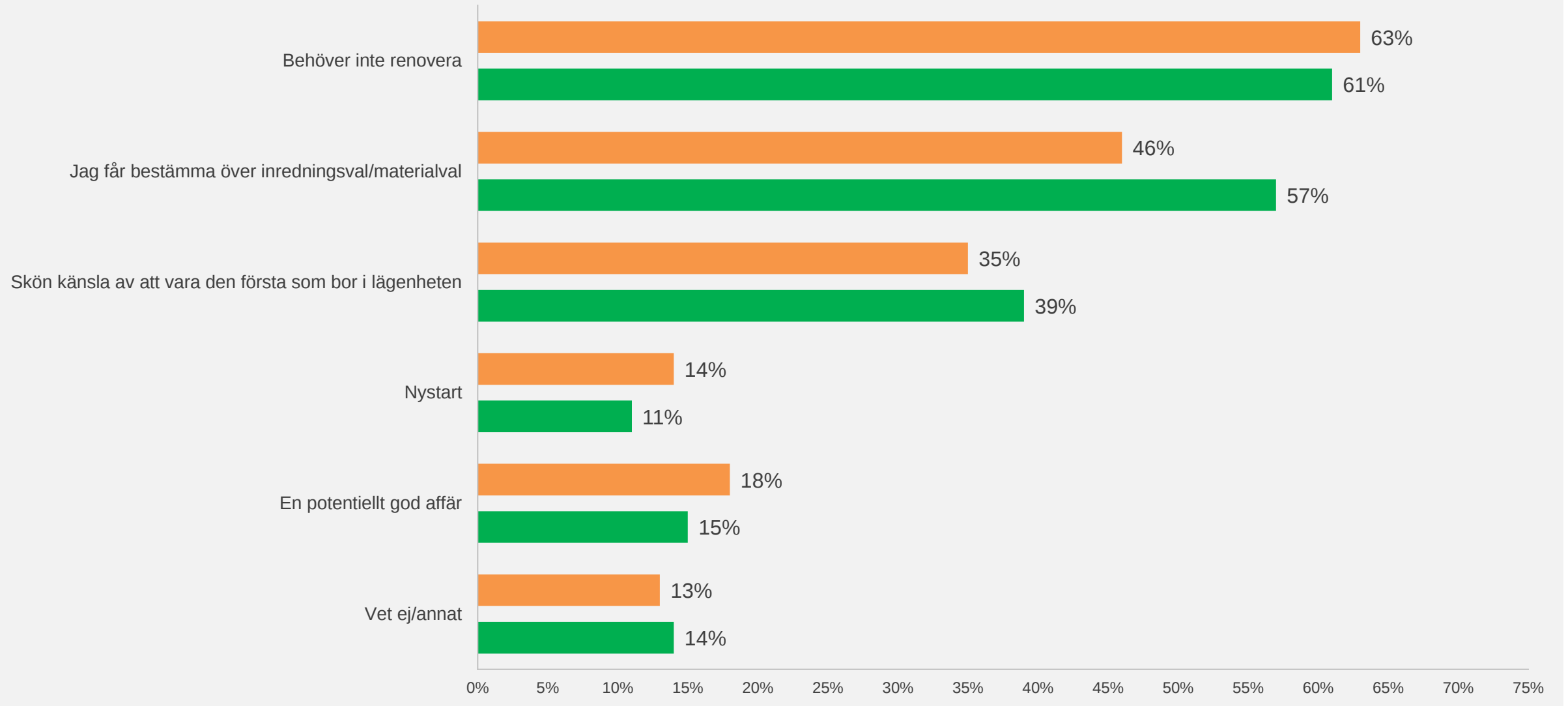


■ Vilka fördelar tycker du är de största när det kommer till att köpa en nyproducerad bostad? (n=1 071)



Vilka fördelar tycker du är de största när det kommer till att köpa en nyproducerad bostad?

Man (n=542) Kvinna (n=529)



Kantar är del i en av världens ledande organisationer vad gäller insikter, analyser och konsulttjänster. Vi brinner för det vi gör; att baserat på fakta och kunskap generera insikter som får våra uppdragsgivare att öka sin konkurrenskraft, växa och nå sina mål.

För att det ska ske erbjuder vi nya upptäckter och djupare insikter från högkvalitativ data, ledande metoder och en mångfald av källor.

@kantar
www.kantar.com